



Ideia Modo Cliente

Plugin WordPress · Ideia Original

MANUAL DO USUÁRIO

Um painel simples para o cliente. Seguro para você.

Como instalar, escolher o que o cliente vê, proteger o site e receber os pedidos de suporte — da versão gratuita ao Pro.

Ideia Modo Cliente 1.0

Ideia Modo Cliente Pro 1.0

WordPress 5.8 ou mais novo

Sumário

Este manual cobre a versão gratuita (Ideia Modo Cliente 1.0) e o complemento pago (Ideia Modo Cliente Pro 1.0). O que é exclusivo do Pro aparece marcado com **PRO**.

1	O que é o Ideia Modo Cliente	2
2	Instalação	3
3	Primeiros passos	4
	Ver como cliente	4
4	Como fica para o cliente	6
	O Início	6
	Pedir suporte	7
	Meus chamados PRO	8
	Telas bloqueadas	9
	No celular	9
	Tela de login	10
5	Clientes: quem vê o painel simplificado	11
6	O que o cliente vê	13
7	Painel do cliente (Início)	15
8	Modo seguro	17
	Travar páginas PRO	17
9	Marca	19
10	Pedir suporte	21
	Por e-mail	21
	O que vai junto do pedido PRO	22
	Canais da equipe PRO	22
11	Chamados PRO	26
12	Perfis PRO	28
13	White-label PRO	29
14	Exportar e importar PRO	31
15	Licença PRO	32
16	Segurança e solução de problemas	33
17	Perguntas frequentes	34

1

O que é o Ideia Modo Cliente

Um plugin para agências e freelancers que entregam sites em WordPress. Ele troca o painel padrão por uma tela simples, com a sua marca, e deixa o cliente mexer só no que você liberar — sem conseguir quebrar o site.

Painel com a sua marca

O cliente entra e cai no **Início**: boas-vindas com o nome dele, atalhos grandes, recados da agência, bloco de notas e o seu contato.

Só o que você liberar

Você escolhe item por item o que aparece no menu. O resto some — e não abre nem se o cliente digitar o endereço.

Modo seguro

Plugins, temas, atualizações e administradores ficam fora do alcance, mesmo que o usuário do cliente seja Administrador.

Pedir suporte

Um botão em todas as telas. O pedido chega com a página, o navegador e os dados do site. No Pro, com print automático, erros e direto no Slack ou ClickUp.

Versão gratuita e Pro

O Ideia Modo Cliente gratuito já funciona sozinho. O **Ideia Modo Cliente Pro** é um plugin separado que se instala junto com o gratuito e acrescenta recursos para quem atende muitos clientes.

RECURSO	GRÁTIS	PRO
Escolher usuários (ou funções inteiras) que entram no Modo Cliente	✓	✓
Tela Início no lugar do Painel do WordPress, com recados e bloco de notas	✓	✓
Escolher item por item o que aparece no menu	✓	✓
Modo seguro: plugins, temas, atualizações e administradores protegidos	✓	✓
Logo, nome e cor da agência — também na tela de login	✓	✓
Ver como cliente	✓	✓
Pedir suporte por e-mail, com os dados do site	✓	✓
Print automático da tela e erros do PHP e do navegador no pedido	—	✓
Pedidos no Slack, ClickUp, Discord, Microsoft Teams e webhook	—	✓
Histórico de chamados com situação e resposta que o cliente vê	—	✓
Perfis (ex.: "Loja", "Só blog"), cada um com o seu menu	1	até 20
Travar páginas importantes (Home, páginas montadas pela agência)	—	✓
White-label completo: cores do menu, favicon, fundo do login, sem marca do WordPress	—	✓
Blocos extras: vendas do WooCommerce, vídeos tutoriais, avisos com data, Meus chamados	—	✓
Exportar e importar a configuração para outros sites	—	✓

2 Instalação

Você precisa de WordPress 5.8 ou mais novo e PHP 7.4 ou mais novo — o padrão de qualquer hospedagem atual.

Ideia Modo Cliente (gratuito)

- 1 Baixe o arquivo `ideia-modo-cliente.zip` em licencas.ideiadev.com → **Plugins** → **Ideia Modo Cliente** → **Baixar grátis** (é preciso criar uma conta gratuita).
- 2 No painel do WordPress, abra **Plugins** → **Adicionar novo** → **Enviar plugin**, escolha o .zip e clique em **Instalar agora**.
- 3 Clique em **Ativar plugin**. O menu **Modo Cliente** aparece na barra lateral.

Nada muda para ninguém até você escolher os clientes

Instalar e ativar não altera o painel de nenhum usuário. O Modo Cliente só vale para quem você marcar na aba **Clientes** (capítulo 5).

Ideia Modo Cliente Pro **PRO**

- 1 Assine um plano em licencas.ideiadev.com. A chave da licença chega por e-mail e fica em **Minha conta**.
- 2 Em **Minha conta**, clique em **Baixar o plugin (.zip)**.
- 3 Com o gratuito já instalado e ativo, envie o .zip do Pro em **Plugins** → **Adicionar novo** → **Enviar plugin** e ative.
- 4 Abra **Modo Cliente** → **Licença**, cole a chave e clique em **Ativar licença**. Os recursos Pro aparecem na hora.

O Pro precisa do gratuito

O Pro não substitui o gratuito: os dois ficam instalados juntos. Se o gratuito estiver desativado ou desatualizado, o Pro mostra um aviso e espera, sem dar erro.

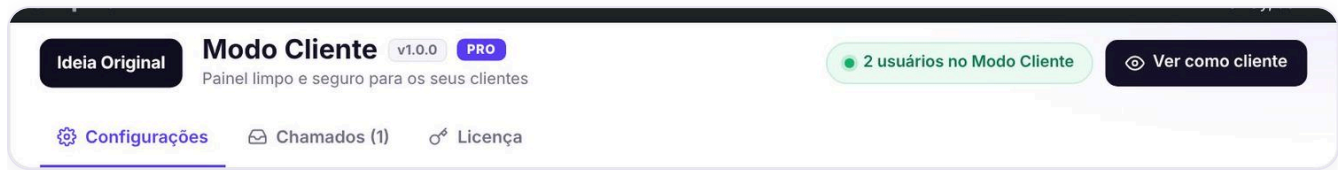
Atualizações

As versões novas aparecem em **Painel** → **Atualizações** do WordPress, como em qualquer plugin. O gratuito atualiza sempre; o Pro atualiza enquanto a licença estiver ativa. Se a licença vencer, o gratuito continua funcionando normalmente e o Pro volta ao renovar, com a mesma chave.

3

Primeiros passos

Em cinco minutos o cliente já entra no painel novo. Esta é a ordem que recomendamos.



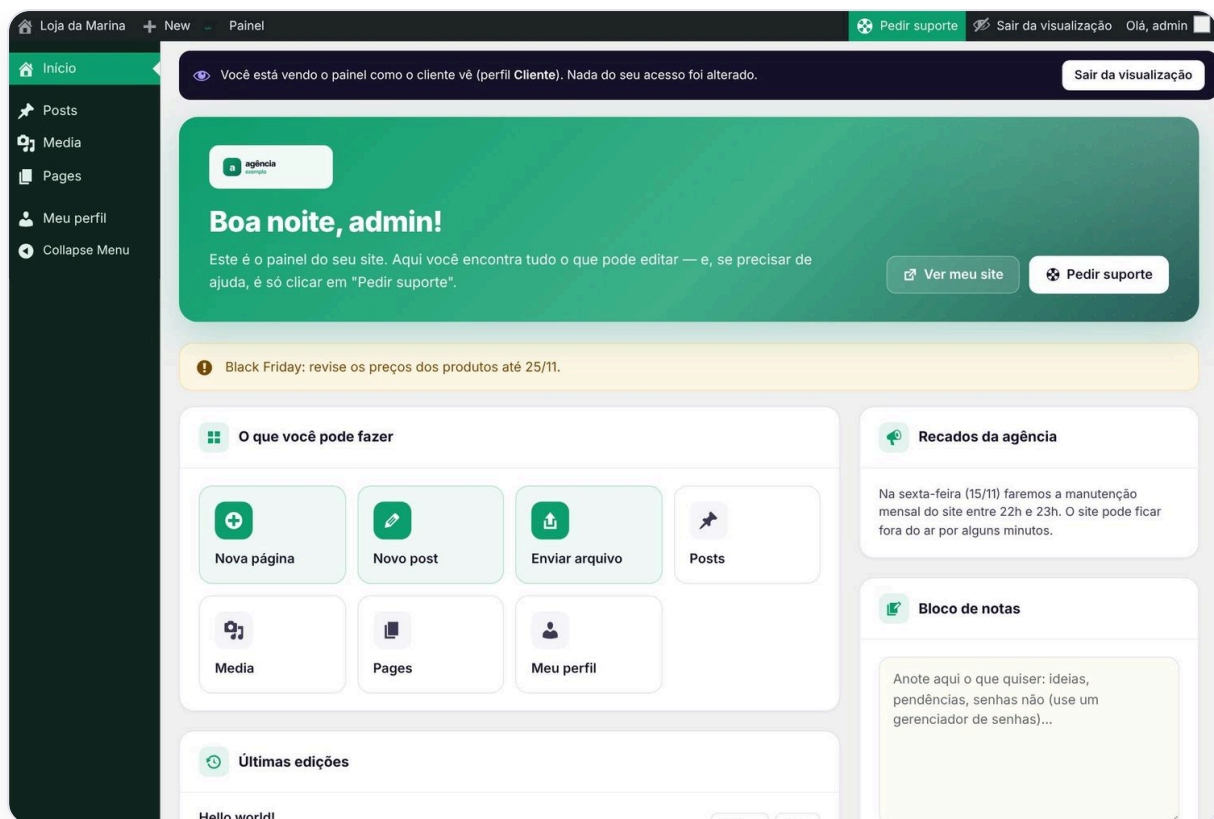
Topo das telas do plugin: Configurações, Chamados e Licença (Pro), quantos usuários estão no Modo Cliente e o botão "Ver como cliente".

- 1 **Marca** — envie o logo (da agência ou do cliente), o nome e a cor principal. Preencha o contato da agência. (Capítulo 9)
- 2 **O que o cliente vê** — marque as áreas do menu que ele pode usar, por exemplo Páginas, Posts e Mídia. (Capítulo 6)
- 3 **Modo seguro** — confira as proteções. Elas já vêm ligadas no recomendado. (Capítulo 8)
- 4 **Clientes** — ligue o Modo Cliente para o usuário do cliente e clique em **Salvar**. (Capítulo 5)
- 5 **Ver como cliente** — confira o resultado antes de avisar o cliente.

As configurações ficam em **Modo Cliente** → **Configurações**, divididas em abas à esquerda: **Clientes**, **O que o cliente vê**, **Painel do cliente**, **Modo seguro**, **Marca**, **Suporte** e, no Pro, **White-label** e **Exportar e importar**. Cada aba tem o seu botão **Salvar** no rodapé, e as mudanças valem na hora para os clientes.

Ver como cliente

O botão **Ver como cliente** (no topo das telas do plugin e na aba O que o cliente vê) mostra o painel exatamente como o cliente vai ver — com o seu próprio usuário, sem precisar da senha dele.



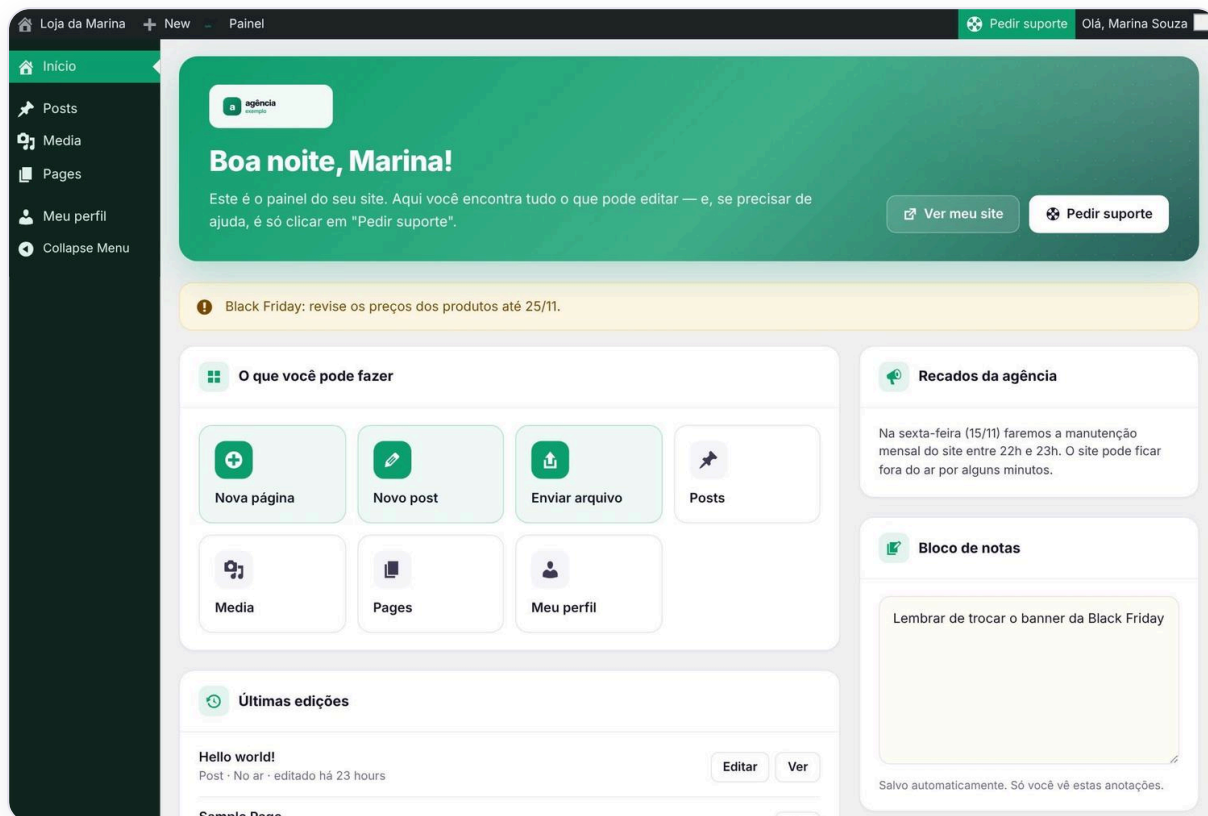
Durante a visualização, uma faixa no topo lembra que você está vendo o painel do cliente.

Para voltar ao painel completo, clique em **Sair da visualização** na faixa ou na barra do topo. Por segurança, a visualização termina sozinha depois de 2 horas.

4 Como fica para o cliente

Antes de configurar, vale ver o resultado. Este é o painel que o cliente encontra ao entrar no site.

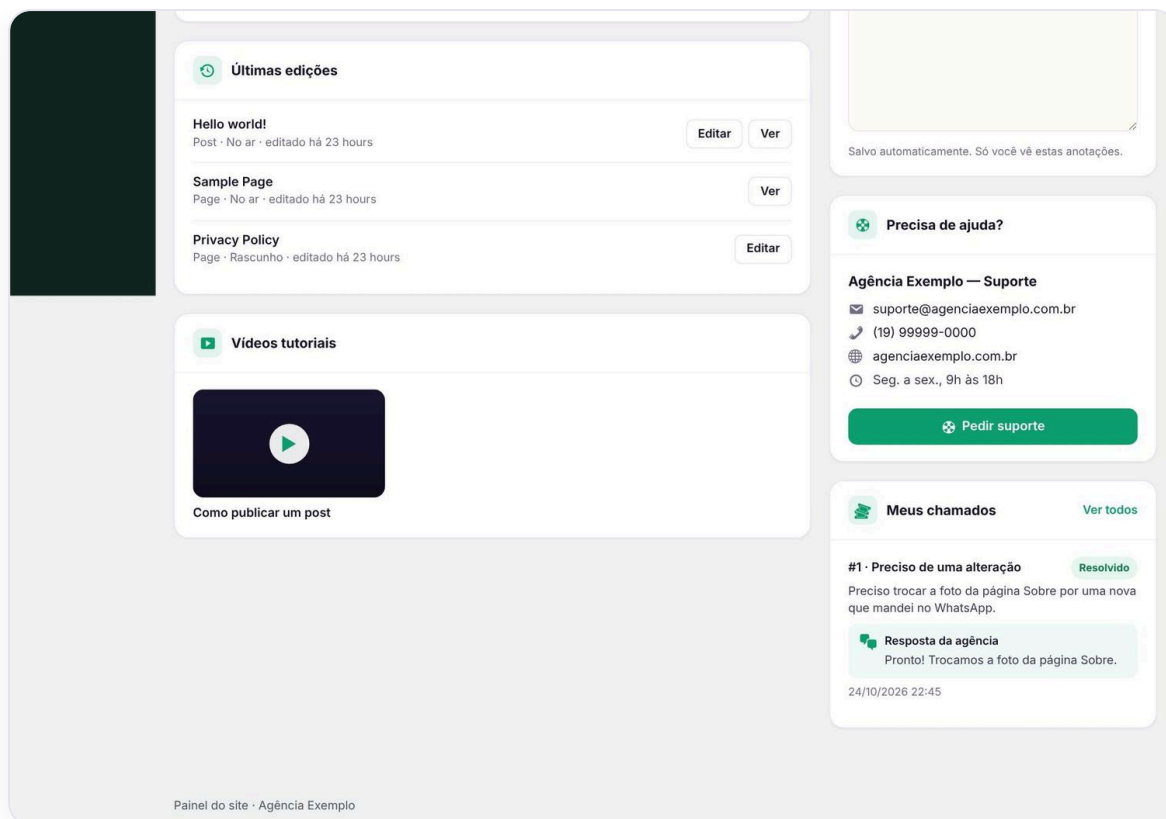
O Início



O Início do cliente, com o logo, a cor da agência e só os itens liberados no menu.

O Início substitui o Painel do WordPress e é a primeira tela depois do login. Ele mostra:

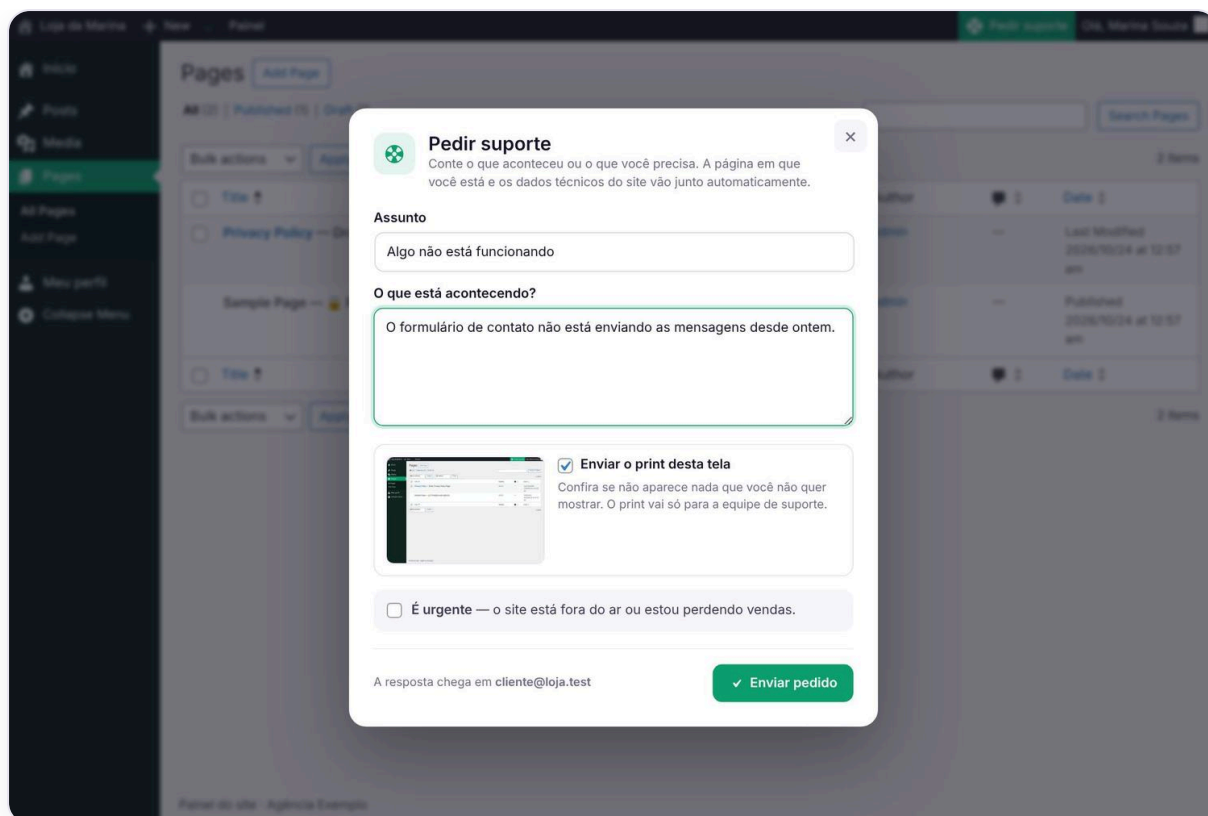
- **Boas-vindas** — “Bom dia, Marina!”, a sua mensagem e os botões **Ver meu site** e **Pedir suporte**.
- **O que você pode fazer** — atalhos grandes para o que está liberado: Nova página, Novo post, Enviar arquivo e as áreas do menu.
- **Recados da agência** — os avisos que você escreve.
- **Bloco de notas** — anotações do próprio cliente, salvas automaticamente. Só ele vê.
- **Últimas edições** — páginas e posts alterados recentemente, com os botões Editar e Ver.
- **Precisa de ajuda?** — o contato da agência e o botão Pedir suporte.



Parte de baixo do Início: últimas edições, vídeos tutoriais **PRO**, contato da agência e Meus chamados **PRO**.

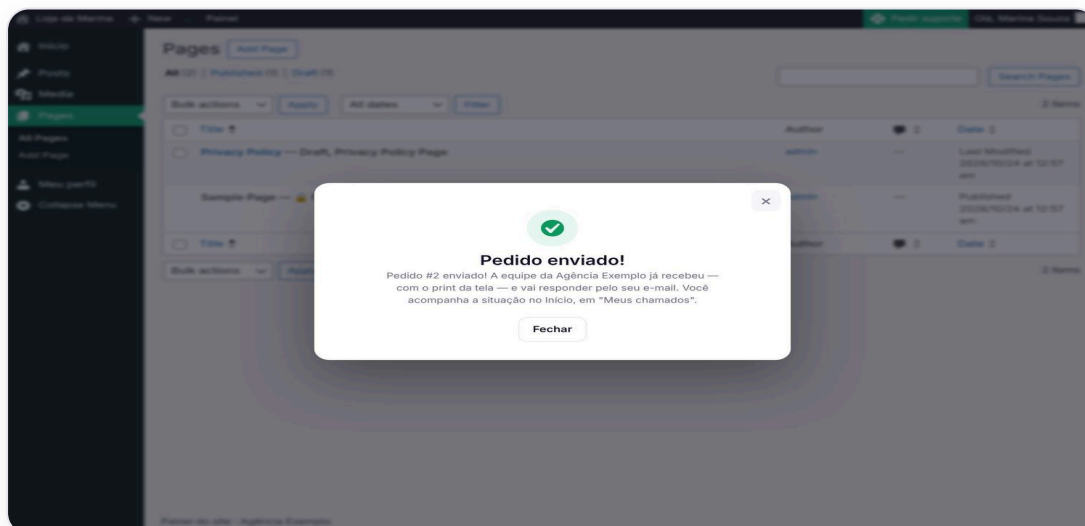
Pedir suporte

O botão **Pedir suporte** fica na barra do topo de todas as telas e no Início. O cliente escolhe o assunto, conta o que aconteceu e pode marcar **É urgente**. A página em que ele estava e os dados técnicos do site vão junto automaticamente.



Janela de pedido de suporte. No Pro, o print da tela aparece para o cliente conferir antes de enviar.

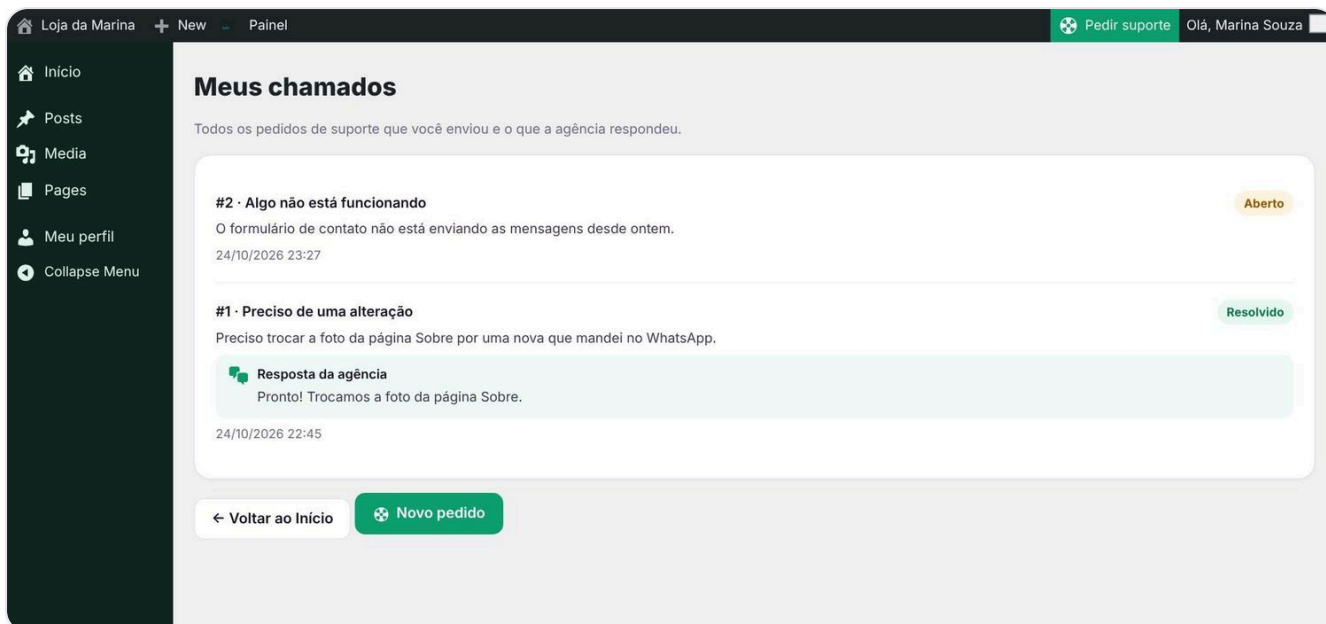
Os assuntos são: *Algo não está funcionando*, *Preciso de uma alteração*, *Tenho uma dúvida* e *Outro assunto*. Depois de enviar, o cliente vê a confirmação com o número do pedido.



Confirmação do pedido.

Meus chamados PRO

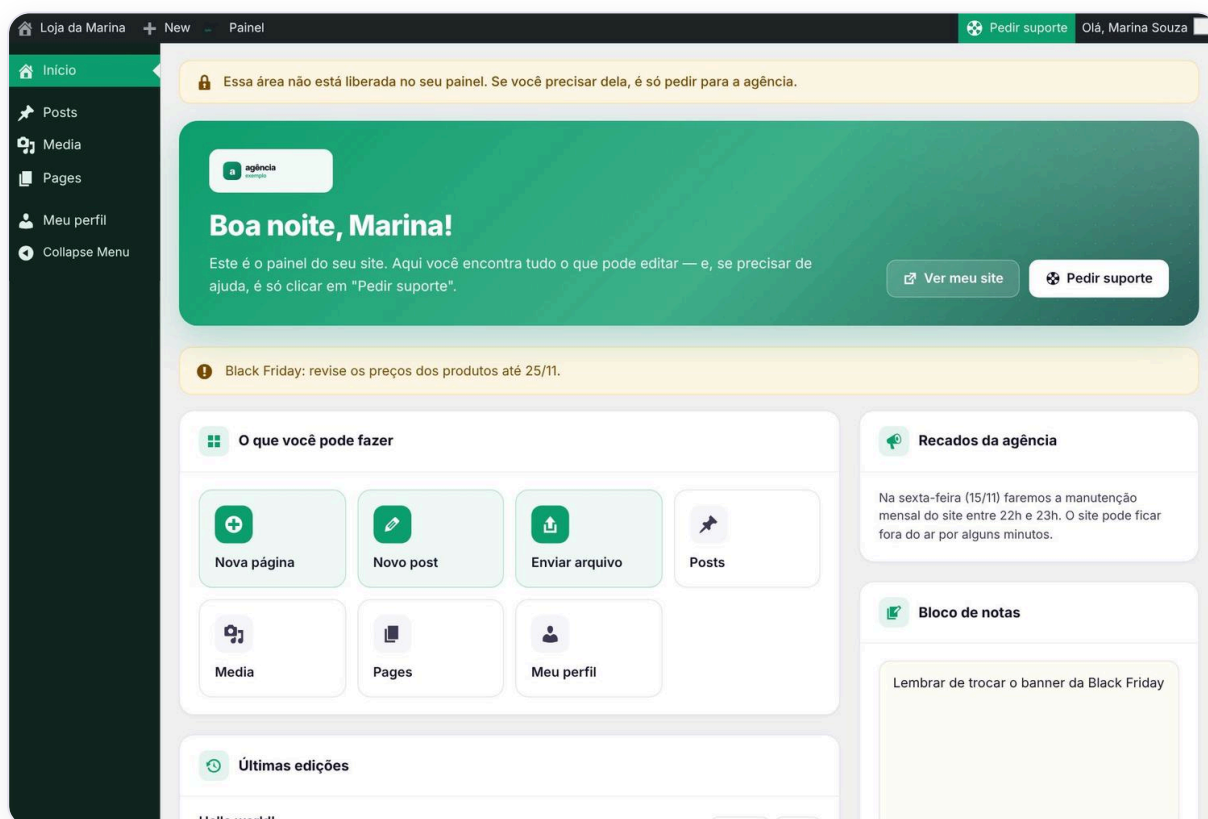
No Pro, o cliente acompanha os pedidos no bloco **Meus chamados** do Início e na página completa (link **Ver todos**). Ele vê a situação — Aberto, Em andamento ou Resolvido — e a resposta da agência.



Página Meus chamados, com a resposta da agência.

Telas bloqueadas

Se o cliente tentar abrir uma tela que não está liberada — por um link antigo ou digitando o endereço —, ele volta para o Início com um aviso amigável.



“Essa área não está liberada no seu painel. Se você precisar dela, é só pedir para a agência.”

No celular

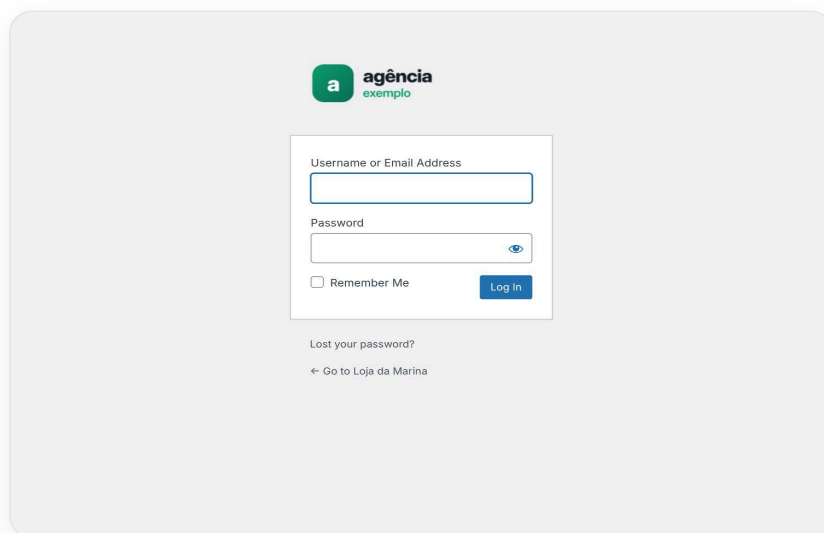
O Início se adapta ao celular, e o botão Pedir suporte continua visível no topo como um ícone.



Início e pedido de suporte no celular.

Tela de login

Se você ligar a opção na aba Marca, o logo escolhido também aparece na página de entrar do site.



Tela de login com o logo da agência.

5

Clientes: quem vê o painel simplificado

Aqui você escolhe quais usuários passam a ver o Início com a sua marca e só o que você liberar.

Modo Cliente → Configurações → Clientes

**Quem vê o painel simplificado**

Marque os usuários do cliente. Eles passam a ver só o Início com a sua marca e o que você liberar. Você e o dono do site continuam com o painel completo.

☒ **Modo Cliente ligado**

Desligue para todos voltarem ao painel normal do WordPress, sem perder as configurações.

[Mostrar também assinantes e clientes da loja](#)

USUÁRIO	FUNÇÃO	PERFIL	MODOS CLIENTE
 admin <small>Você</small> admin@site.test	Administrator	Cliente ▾	sempre painel completo
 Marina Souza cliente@loja.test	Administrator	Cliente ▾	☒
 Pedro Redator redator@loja.test	Editor	Loja ▾	☒

Lista de usuários com o perfil e o botão do Modo Cliente de cada um.

Modo Cliente ligado

A chave geral liga e desliga o Modo Cliente para todos de uma vez. Desligada, todos voltam ao painel normal do WordPress, sem perder nenhuma configuração — útil quando você precisa fazer uma manutenção logado como o cliente.

Por usuário

- 1 Procure o usuário pelo nome ou e-mail na busca.
- 2 Ligue a chave **Modo Cliente** na linha dele.
- 3 No Pro, escolha o **Perfil** (ex.: Cliente, Loja). No gratuito, todos usam o perfil Cliente.
- 4 Clique em **Salvar**.

A lista mostra administradores, editores, autores e colaboradores. Para ver também assinantes e clientes da loja (WooCommerce), clique em **Mostrar também assinantes e clientes da loja**.

Você nunca fica trancado do lado de fora

O seu próprio usuário e o de quem instalou o plugin aparecem como *"sempre painel completo"* e não podem entrar no Modo Cliente. Em último caso, desligue tudo colocando esta linha no `wp-config.php`: `define( 'IMC_DISABLE', true );`

Por função (opcional)

**Por função (opcional)**

Coloca no Modo Cliente todos os usuários de uma função, inclusive os que forem criados depois. A escolha por usuário acima tem prioridade.

☐ **Administrator**

É a sua função
— não pode ser
escolhida.

Cliente

▼

☐ **Editor**

Cliente

▼

☐ **Author**

Cliente

▼

☐ **Contributor**

Cliente

▼

Coloca no Modo Cliente todos os usuários de uma função.

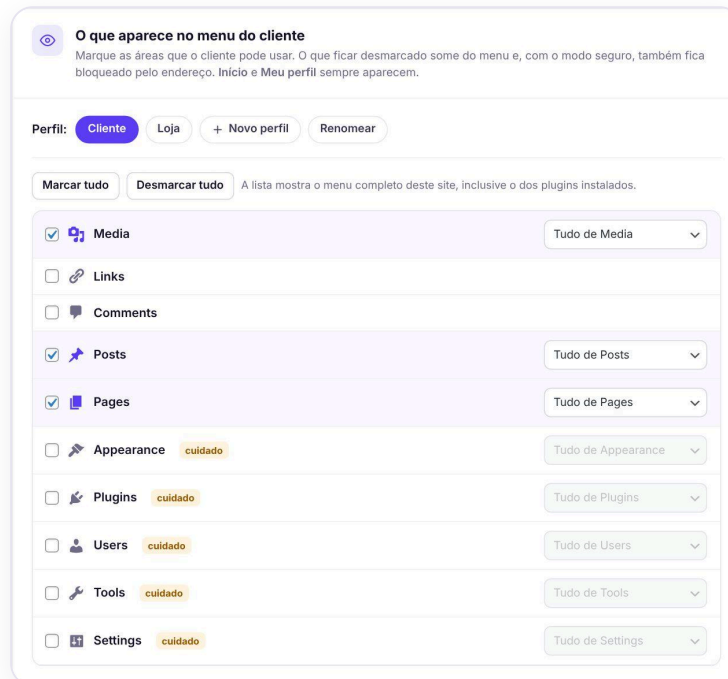
Ligando uma função (por exemplo, **Editor**), todos os usuários dela entram no Modo Cliente — inclusive os que forem criados depois. Útil quando o cliente cadastra a própria equipe. A escolha feita usuário por usuário tem prioridade sobre a função. A sua própria função não pode ser escolhida.

6

O que o cliente vê

Escolha as áreas do menu que o cliente pode usar. O que ficar desmarcado some do menu e, com o modo seguro, também fica bloqueado pelo endereço.

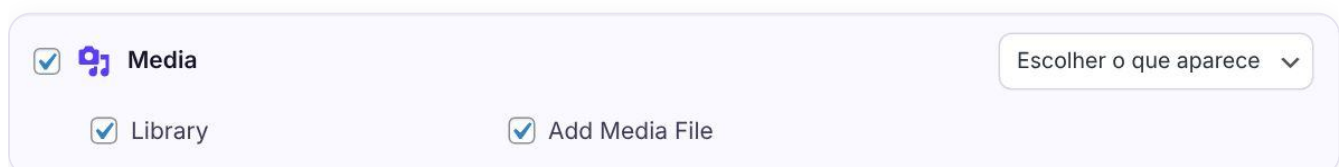
Modo Cliente → Configurações → O que o cliente vê



O menu completo do site, com os itens liberados marcados.

Como marcar

- Marque a caixa de cada área que o cliente pode usar. Use **Marcar tudo** e **Desmarcar tudo** para começar mais rápido.
- Em áreas com submenus, escolha **Tudo de ...** ou **Escolher o que aparece** para marcar só alguns itens.
- Itens com a etiqueta **cuidado** (Aparência, Plugins, Usuários, Ferramentas, Configurações) dão acesso a partes sensíveis do site. Libere só quando for necessário.
- **Início** e **Meu perfil** sempre aparecem.



"Escolher o que aparece": só os submenus marcados ficam visíveis.

A lista mostra o menu completo do site, inclusive o dos plugins instalados (WooCommerce, Elementor, formulários...). As telas ligadas a uma área liberada também abrem: quem pode ver Páginas pode criar e editar páginas; quem pode ver Mídia pode enviar arquivos.

Plugin novo no site?

Itens de plugins instalados depois não aparecem para o cliente até você liberar. Abra esta aba depois de instalar um plugin: o item novo entra na lista para você marcar.

No Pro, a linha **Perfil** acima da lista troca qual perfil você está editando (capítulo 12).

7 Painel do cliente (Início)

Escolha os blocos do Início e escreva as mensagens para o cliente.

Modo Cliente → Configurações → Painel do cliente



Blocos do Início
O Início substitui o Painel do WordPress. Escolha o que aparece nele.

Perfil:

Cliente

Loja

+ Novo perfil

Renomear

☒

Boas-vindas
Saudação com o nome do cliente e a sua mensagem.

☒

Atalhos
Botões grandes para o que está liberado (ex.: Nova página, Mídia, Pedidos).

☒

Recados da agência
Avisos que você escreve na aba Painel do cliente.

☒

Bloco de notas
Anotações do próprio cliente, salvas automaticamente.

☒

Últimas edições
Páginas e posts alterados recentemente.

☒

Contato da agência
Seus dados de contato e o botão Pedir suporte.

☒

Meus chamados
Os pedidos de suporte do cliente, com a situação e a resposta da agência.

☒

Vídeos tutoriais
Os vídeos que você cadastrar abaixo (YouTube ou Vimeo).

Blocos do Início. No Pro aparecem também Meus chamados, Vídeos tutoriais e Vendas da loja.

BLOCO	O QUE MOSTRA
Boas-vindas	Saudação com o nome do cliente e a sua mensagem.
Atalhos	Botões grandes para o que está liberado (ex.: Nova página, Mídia, Pedidos).
Recados da agência	Os avisos que você escreve nesta aba.
Bloco de notas	Anotações do próprio cliente, salvas automaticamente.
Últimas edições	Páginas e posts alterados recentemente.
Contato da agência	Seus dados de contato e o botão Pedir suporte.
Meus chamados PRO	Os pedidos de suporte do cliente, com a situação e a resposta da agência.
Vídeos tutoriais PRO	Os vídeos cadastrados nesta aba (YouTube ou Vimeo).
Vendas da loja PRO	Pedidos e faturamento de hoje e do mês, com os últimos pedidos (aparece quando o WooCommerce está ativo).

Mensagens para o cliente

 **Mensagens para o cliente**
Valem para todos os perfis.

Mensagem de boas-vindas

Este é o painel do seu site. Aqui você encontra tudo o que pode editar — e, se precisar de ajuda, é só clicar em "Pedir suporte".

Aparece no topo do Início, abaixo de "Bom dia, Nome!".

Recados da agência

Na sexta-feira (15/11) faremos a manutenção mensal do site entre 22h e 23h. O site pode ficar fora do ar por alguns minutos.

Mostrado no bloco "Recados da agência". Links viram clicáveis. Deixe em branco para esconder o bloco.

Vídeos tutoriais **PRO**

Ex.: "Como publicar um post", "Como trocar o banner". Cole o link do YouTube (pode ser não listado) ou do Vimeo.

Como publicar um post

https://www.youtube.com/watch?v=dQw4w9WgXcQ

x

Título do vídeo

https://youtu.be/...

x

+ Adicionar vídeo

Avisos com data **PRO**

Aparecem no topo do Início só no período escolhido. Ex.: "Black Friday: lembre de revisar os preços até 25/11".

Black Friday: revise os preços dos produtos até 25/11.

Atenção ▾ de mm/dd/yyyy ☐ até mm/dd/yyyy ☐ x

Texto do aviso

Informativo ▾ de mm/dd/yyyy ☐ até mm/dd/yyyy ☐ x

+ Adicionar aviso

Mensagem de boas-vindas, recados e, no Pro, vídeos e avisos com data.

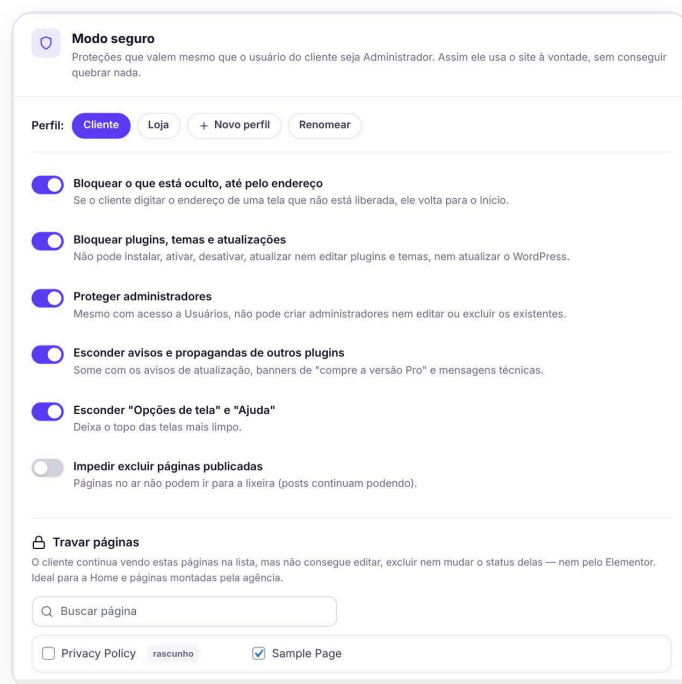
- **Mensagem de boas-vindas** — aparece no topo do Início, abaixo de "Bom dia, Nome!".
- **Recados da agência** — por exemplo, a data da próxima manutenção. Links viram clicáveis. Deixe em branco para esconder o bloco.
- **Vídeos tutoriais** **PRO** — título e link do YouTube (pode ser não listado) ou do Vimeo. Ex.: "Como publicar um post", "Como trocar o banner". O vídeo abre dentro do painel.
- **Avisos com data** **PRO** — aparecem no topo do Início só no período escolhido (campos *de* e *até*), na cor escolhida. Ex.: "Black Friday: revise os preços até 25/11".

As mensagens valem para todos os perfis. Os blocos podem ser diferentes em cada perfil (Pro).

8 Modo seguro

Proteções que valem mesmo que o usuário do cliente seja Administrador. Assim ele usa o site à vontade, sem conseguir quebrar nada.

Modo Cliente → Configurações → Modo seguro

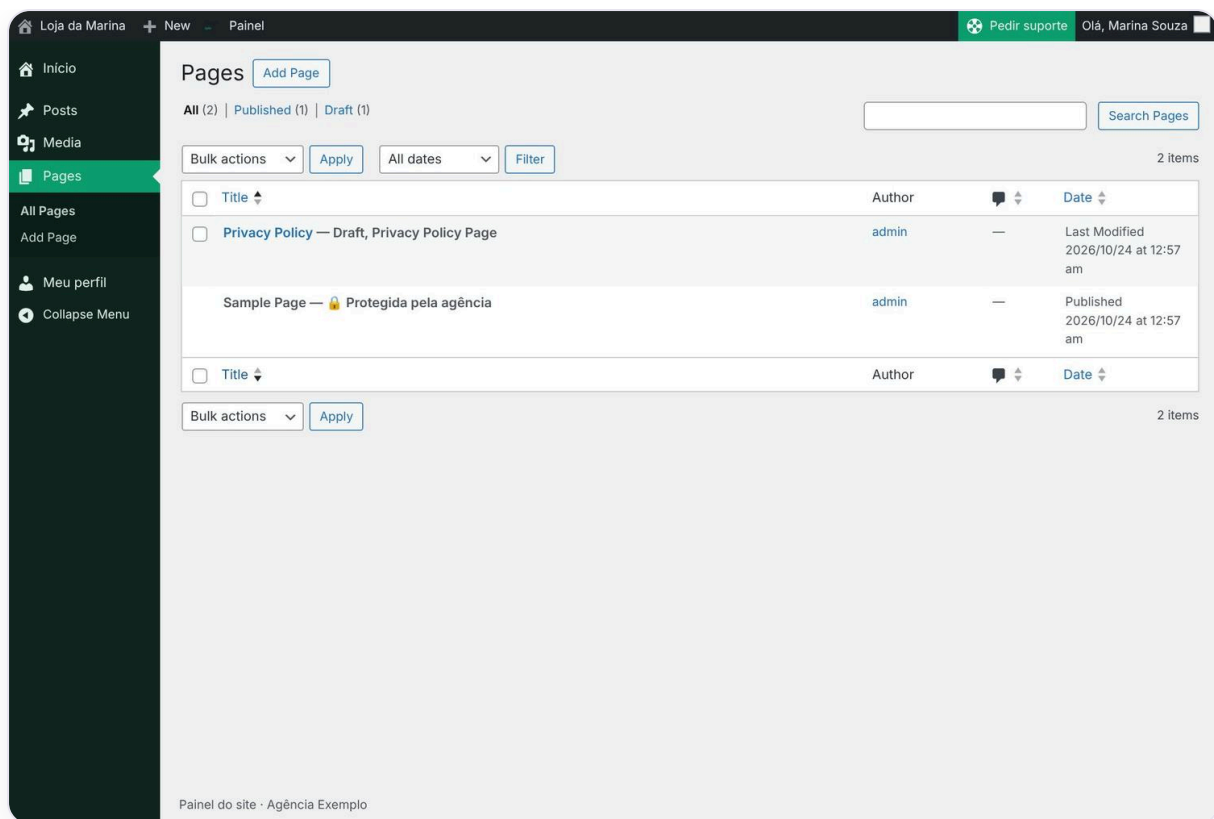


Proteções do modo seguro e, no Pro, Travar páginas.

PROTEÇÃO	O QUE FAZ	PADRÃO
Bloquear o que está oculto, até pelo endereço	Se o cliente digitar o endereço de uma tela que não está liberada, ele volta para o Início.	ligado
Bloquear plugins, temas e atualizações	Não pode instalar, ativar, desativar, atualizar nem editar plugins e temas, nem atualizar o WordPress.	ligado
Proteger administradores	Mesmo com acesso a Usuários, não pode criar administradores nem editar ou excluir os existentes.	ligado
Esconder avisos e propagandas de outros plugins	Some com os avisos de atualização, banners de "compre a versão Pro" e mensagens técnicas.	ligado
Esconder "Opções de tela" e "Ajuda"	Deixa o topo das telas mais limpo.	ligado
Impedir excluir páginas publicadas	Páginas no ar não podem ir para a lixeira (posts continuam podendo).	desligado

Travar páginas **PRO**

Marque as páginas que o cliente não pode alterar — ideal para a Home e as páginas montadas pela agência. Ele continua vendo essas páginas na lista, mas não consegue editar, excluir nem mudar o status delas, nem pelo Elementor. Use a busca para achar a página; a página inicial aparece com a etiqueta *Página inicial*.



Na lista de páginas do cliente, a página travada aparece como “🔒 Protegida pela agência”, sem os links de editar e excluir.

Dica: dê ao cliente a função Editor quando possível

O modo seguro protege até administradores, mas a função Editor já nasce sem acesso a plugins, temas e configurações — é a combinação mais segura.

9 Marca

Use o logo da sua agência ou o do próprio cliente — o que fizer mais sentido para ele.

Modo Cliente → Configurações → Marca

 **Identidade**
Use o logo da sua agência ou o do próprio cliente — o que fizer mais sentido para ele.

 **agência**
exemplo

 Escolher logo

Remover

PNG ou SVG com fundo transparente, de preferência horizontal (ex.: 400×120).

Nome que aparece para o cliente

Ex.: o nome da sua agência. Usado no rodapé e nas mensagens.

Cor principal



Topo do Início, botões e item ativo do menu.

☒ **Usar este logo na tela de login**
Troca o logo do WordPress na página de entrar do site (vale para todos os usuários).

Identidade: logo, nome, cor principal e logo na tela de login.

- **Logo** — PNG ou SVG com fundo transparente, de preferência horizontal (ex.: 400×120). Aparece no topo do Início.
- **Nome que aparece para o cliente** — por exemplo, o nome da agência. Usado no rodapé e nas mensagens.
- **Cor principal** — usada no topo do Início, nos botões e no item ativo do menu.
- **Usar este logo na tela de login** — troca o logo do WordPress na página de entrar do site (vale para todos os usuários).

Contato da agência

**Contato da agência**
Aparece no bloco "Precisa de ajuda?" do Início.

Nome	E-mail
Agência Exemplo — Suporte	suporte@agenciaexemplo.com.br
Telefone	Site
(19) 99999-0000	https://www.agenciaexemplo.com.br
Horário de atendimento	
Seg. a sex., 9h às 18h	

Dados que aparecem no bloco "Precisa de ajuda?" do Início.

Preencha nome, e-mail, telefone, site e horário de atendimento. Campos em branco não aparecem para o cliente.

Configure o botão "Pedir suporte" e para onde vão os pedidos.

Modo Cliente → Configurações → Suporte



Pedir suporte

O cliente encontra o botão no topo de todas as telas e no Início. O pedido chega com a página em que ele estava, o navegador, as versões do WordPress, do PHP, do tema e a lista de plugins.



Mostrar o botão "Pedir suporte"

Enviar os pedidos para

suporte@suaagencia.com.br, equipe@suaagencia.com.br

Um ou mais e-mails, separados por vírgula. Em branco: vai para o e-mail de contato da aba Marca (ou do admin do site: admin@site.test). Responder o e-mail responde direto para o cliente.

Botão Pedir suporte e e-mails que recebem os pedidos.

Por e-mail

- **Mostrar o botão "Pedir suporte"** — liga ou esconde o botão para os clientes.
- **Enviar os pedidos para** — um ou mais e-mails, separados por vírgula. Em branco, vai para o e-mail de contato da aba Marca (ou, se ele também estiver vazio, para o e-mail do administrador do site).

Cada e-mail traz o assunto, a mensagem, se é urgente, a página em que o cliente estava, o navegador e a tela, as versões do WordPress, do PHP e do tema, e a lista de plugins ativos. **Responder o e-mail responde direto para o cliente.**

Para evitar abuso, cada usuário pode enviar até 10 pedidos por hora. No gratuito, os 30 pedidos mais recentes também ficam listados nesta aba.

Os e-mails não chegam?

Muitas hospedagens bloqueiam o envio de e-mails do WordPress. Instale um plugin de SMTP (WP Mail SMTP, FluentSMTP ou similar) e configure com uma conta de e-mail de verdade.

O que vai junto do pedido **PRO**

 **O que vai junto do pedido** **PRO**

Tudo automático: o cliente só descreve o problema.

☒

Print automático da tela
Tirado no momento em que o cliente clica em "Pedir suporte". Ele vê o print antes de enviar e pode desmarcar.

☒

Erros do navegador
Erros de JavaScript da tela em que o cliente estava (ex.: um botão que não responde).

☒

Últimos erros do PHP
Linhas recentes do log de erros do site (debug.log ou error_log), sem os caminhos completos do servidor.

Guardar os prints por (dias)

Depois disso o arquivo do print é apagado; o chamado continua no histórico. Os prints ficam em `wp-content/uploads/imc-support/` com nomes impossíveis de adivinhar.

Print automático, erros do navegador e erros do PHP.

- **Print automático da tela** — tirado no momento em que o cliente clica em Pedir suporte. Ele vê o print antes de enviar e pode desmarcar.
- **Erros do navegador** — erros de JavaScript da tela em que o cliente estava (ex.: um botão que não responde).
- **Últimos erros do PHP** — linhas recentes do log de erros do site (`debug.log` ou `error_log`), sem os caminhos completos do servidor.
- **Guardar os prints por (dias)** — padrão 60. Depois disso o arquivo do print é apagado; o chamado continua no histórico. Os prints ficam em `wp-content/uploads/imc-support/` com nomes impossíveis de adivinhar.

Canais da equipe **PRO**

Além do e-mail, o pedido pode chegar onde a sua equipe trabalha. Ligue quantos canais quiser — o e-mail sempre continua sendo enviado.

**Canais da equipe** PRO

Além do e-mail, o pedido pode chegar onde a sua equipe trabalha. Ligue quantos quiser.

**Slack**

Mensagem no canal da equipe, com o print da tela e os dados do site.

funcionandoligado

**ClickUp**

Cada pedido vira uma tarefa na lista do ClickUp, com o print anexado e prioridade urgente quando o cliente marcar.

funcionandoligado

**Discord**

Mensagem no canal do Discord com o print anexado.

funcionandoligado

**Microsoft Teams**

Cartão no canal do Teams com os dados do pedido e o print.

funcionandoligado

**Webhook (integração)**

Envia cada pedido em JSON para o seu sistema: abrir chamado no helpdesk, planilha, automação...

funcionandoligado

Lista de canais. Clique no nome para abrir a configuração.

Em cada canal: ligue **Enviar os pedidos para o ...**, preencha os campos, clique em **Salvar** e depois em **Enviar teste**. As etiquetas ao lado do nome mostram se o canal está *ligado* e se o último envio está *funcionando*. Tokens e endereços salvos ficam escondidos — para trocar, é só digitar o novo.

Slack

**Slack**

Mensagem no canal da equipe, com o print da tela e os dados do site.

funcionandoligado

☒ **Enviar os pedidos para o Slack**

Webhook do canal

..... salvo — digite para tro

No Slack: api.slack.com/apps → Create New App → Incoming Webhooks → ativar → Add New Webhook to Workspace → escolher o canal → copiar a URL.

 **Enviar teste** Teste enviado! Confira no Slack.

Mensagem no canal da equipe, com o print da tela e os dados do site. Para pegar o endereço: **api.slack.com/apps** → **Create New App** → **Incoming Webhooks** → ativar → **Add New Webhook to Workspace** → escolher o canal → copiar a URL (<https://hooks.slack.com/services/...>).

O print dentro da mensagem do Slack

O Slack só consegue mostrar a imagem do print quando o site usa **https**. Em sites sem https, a mensagem chega sem a imagem, com o link "Abrir o chamado no painel do site", onde o print fica guardado.

ClickUp

**ClickUp**

Cada pedido vira uma tarefa na lista do ClickUp, com o print anexado e prioridade urgente quando o cliente marcar.

funcionando ligado

☒ Enviar os pedidos para o ClickUp

Token da API

..... salvo — digite para troc

No ClickUp: avatar → **Configurações** → **Apps** → API Token → Gerar → copiar (começa com **pk_**).

ID da lista

901234567

Abra a lista no ClickUp: o número no endereço depois de **/li/** (ou em ... → Copiar link) é o ID.

 **Enviar teste**

Último envio: Tarefa criada com o print anexado · há 42 minutos

Cada pedido vira uma tarefa na lista escolhida, com o print anexado e prioridade urgente quando o cliente marcar.

- **Token da API** — no ClickUp: avatar → **Configurações** → **Apps** → API Token → Gerar → copiar (começa com **pk_**).
- **ID da lista** — abra a lista no ClickUp: o número no endereço depois de **/li/** (ou em ... → **Copiar link**) é o ID.

Discord

Mensagem no canal do Discord com o print anexado. No Discord: engrenagem do canal → **Integrações** → **Webhooks** → **Novo webhook** → **Copiar URL**.

Microsoft Teams

Cartão no canal do Teams com os dados do pedido e o print. No Teams: no canal, ... → **Fluxos de trabalho** → modelo "Postar em um canal quando uma solicitação de webhook for recebida" → copiar a URL gerada.

Webhook (integração)

W

Webhook (integração)
Envia cada pedido em JSON para o seu sistema: abrir chamado no helpdesk, planilha, automação...

funcionando**ligado**

☒ **Enviar os pedidos para o Webhook (integração)**

URL que vai receber os pedidos

Chave secreta da assinatura (opcional)

Recebe um POST com JSON. Responda com qualquer código 2xx.

O cabeçalho `X-Ideia-Signature` traz `sha256=` + HMAC-SHA256 de `timestamp.corpo` (timestamp em `X-Ideia-Timestamp`) com esta chave.

Enviar teste

Último envio: Enviado · há 3 minutes

Envia cada pedido em JSON para o seu sistema: abrir chamado no helpdesk, planilha, automação no n8n, Make ou Zapier. O endereço recebe um `POST` e deve responder com qualquer código 2xx. Se a chave secreta ficar em branco, o plugin gera uma.

Exemplo do que chega:

```
{
  "type": "support_request",
  "id": 12,
  "time": "2026-10-24T14:32:10+00:00",
  "site": { "name": "Loja da Marina", "url": "https://lojadamarina.com.br/" },
  "subject": "problema",
  "subject_label": "Algo não está funcionando",
  "urgent": false,
  "message": "O formulário de contato não está enviando...",
  "page": { "url": "https://.../wp-admin/edit.php?post_type=page", "title": "Páginas" },
  "user": { "name": "Marina Souza", "email": "marina@...", "login": "marina", "role": "Editor" },
  "browser": { "name": "Chrome 141 no Windows", "user_agent": "...", "viewport": "1366x768" },
  "environment": { "wordpress": "6.8.3", "php": "8.3", "theme": "Astra 4.8", "plugins": ["..."] },
  "screenshot_url": "https://.../uploads/imc-support/2026-10/print-....jpg",
  "errors": { "php": ["..."], "browser": [] },
  "ticket_url": "https://.../wp-admin/admin.php?page=ideia-modo-cliente-tickets&ticket=12"
}
```

Para conferir que o pedido veio mesmo do seu site, use os cabeçalhos `X-Ideia-Timestamp` e `X-Ideia-Signature`. A assinatura é `sha256=` seguido do HMAC-SHA256 de `timestamp.corpo` com a chave secreta:

```
// PHP - no sistema que recebe
$corpo = file_get_contents( 'php://input' );
$ts    = $_SERVER['HTTP_X_IDEIA_TIMESTAMP'];
$esperado = 'sha256=' . hash_hmac( 'sha256', $ts . '.' . $corpo, 'SUA_CHAVE_SECRETA' );
if ( ! hash_equals( $esperado, $_SERVER['HTTP_X_IDEIA_SIGNATURE'] ) || abs( time() - $ts ) > 300 ) {
    http_response_code( 401 ); exit;
}
```

Por segurança, endereços internos (localhost e rede local) não são aceitos. Qualquer porta é permitida — o n8n, por exemplo, usa a 5678.

Todos os pedidos de suporte feitos pelos clientes neste site, com situação e resposta.

Modo Cliente → Chamados

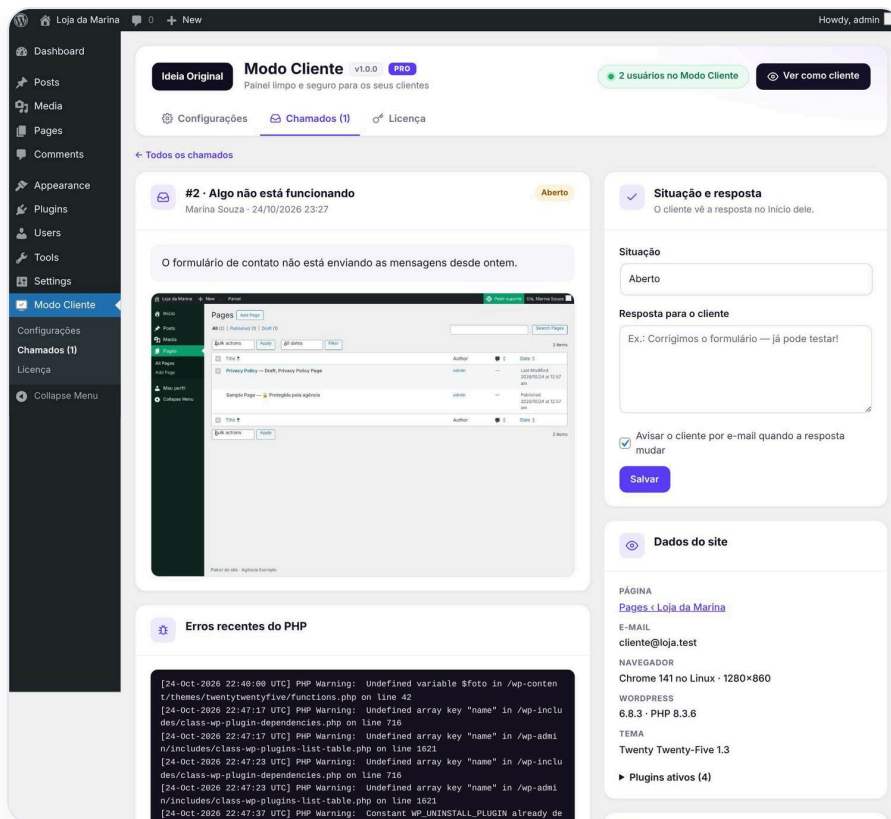
The screenshot shows the 'Modo Cliente' (Client Mode) interface. At the top, there's a header with 'Ideia Original', 'Modo Cliente v1.0.0 PRO', and a button 'Ver como cliente'. Below this, there are tabs for 'Configurações', 'Chamados (1)', and 'Licença'. The main section is titled 'Chamados' and contains a list of tickets. The tickets are filtered by status: 'Todos (2)', 'Aberto (1)', 'Em andamento (0)', and 'Resolvido (1)'. The table below shows the details of the tickets.

CHAMADO	CLIENTE	ENVIADO PARA	SITUAÇÃO
#2 · Algo não está funcionando O formulário de contato não está enviando as mensagens desde ontem.	Marina Souza 24/10/2026 23:27	E-mail, Slack, ClickUp, Discord, Microsoft Teams, Webhook (integração)	Aberto
#1 · Preciso de uma alteração Preciso trocar a foto da página Sobre por uma nova que mandei no WhatsApp.	Marina Souza 24/10/2026 22:45	E-mail, Slack, ClickUp, Discord, Microsoft Teams, Webhook (integração)	Resolvido

At the bottom of the interface, there is a footer with the text 'Ideia Modo Cliente 1.0.0 — desenvolvido por Luan Rangel · Ideia Original' and 'ideiaoriginal.com.br'. There is also a 'Thank you for creating with WordPress.' message and a 'Version 6.8.3' label.

Lista de chamados com o cliente, os canais para onde foi e a situação.

Use as abas **Todos**, **Abertos**, **Em andamento** e **Resolvidos** para filtrar. O número ao lado de "Chamados" no topo mostra quantos estão abertos. Clique num chamado para abrir.



Chamado aberto: mensagem, print, erros do PHP, dados do site e para onde foi.

- **Mensagem e print** — clique no print para ver em tamanho real.
- **Erros recentes do PHP e Erros no navegador** — quando houver.
- **Dados do site** — página, e-mail do cliente, navegador e tela, WordPress, PHP, tema e plugins ativos.
- **Para onde foi** — o resultado do envio em cada canal (Enviado ou o erro). Se um canal falhou, use **Reenviar**.
- **Situação e resposta** — mude para Em andamento ou Resolvido e escreva a resposta. O cliente vê no Início dele. Com **Avisar o cliente por e-mail quando a resposta mudar** marcado, ele também recebe por e-mail.

Perfis são versões diferentes do painel para pessoas diferentes do mesmo cliente — por exemplo, “Loja” para quem cuida dos pedidos e “Só blog” para quem escreve posts.



Linha de perfis com o botão “Novo perfil”.

- 1 Em **O que o cliente vê**, clique em **Novo perfil**, dê um nome e, se quiser, deixe marcado **Copiar o que “...” vê** para começar a partir do perfil atual.
- 2 Com o perfil novo selecionado, ajuste as abas **O que o cliente vê**, **Painel do cliente** (blocos) e **Modo seguro**. Cada uma tem a linha *Perfil* no topo.
- 3 Em **Clientes**, escolha o perfil de cada usuário (ou de cada função).

Marca, contato, suporte, mensagens e white-label valem para todos os perfis. Você pode ter até 20 perfis. Use **Renomear** e **Excluir** na linha de perfis; ao excluir, os usuários do perfil passam para o perfil **Cliente**, que não pode ser excluído.

Deixe o painel do cliente com a cara da sua agência. Tudo aqui vale só para quem está no Modo Cliente.

Modo Cliente → Configurações → White-label

**Cores do painel do cliente** PRO

Valem só para quem está no Modo Cliente. Deixe em branco para manter o padrão do WordPress.

Fundo do menu lateral



Ex.: o tom escuro da sua marca.

Texto do menu lateral



Use uma cor clara se o fundo for escuro.

Barra do topo



A barra preta do WordPress (no painel e no site).

Favicon do painel


Nenhuma imagem

Escolher

Ícone da aba do navegador no painel e no login. Quadrado, 64×64 ou maior.

Cores do menu lateral e da barra do topo, e favicon.

- **Fundo do menu lateral** e **Texto do menu lateral** — ex.: o tom escuro da sua marca com texto claro.
- **Barra do topo** — a barra preta do WordPress (no painel e no site).
- **Favicon do painel** — ícone da aba do navegador no painel e no login. Quadrado, 64×64 ou maior.

Deixe uma cor em branco para manter o padrão do WordPress.

Tela de login
O logo vem da aba Marca. Aqui você muda o fundo.

Cor de fundo

 padrão

Aplicada também por trás da imagem.

Imagem de fundo (opcional)

Nenhuma imagem Foto ou textura grande (1920×1080). Ela cobre a tela inteira.

Fundo da tela de login.

Tela de login: o logo vem da aba Marca; aqui você escolhe a cor de fundo e, se quiser, uma imagem grande (1920×1080) que cobre a tela inteira.

Marca do WordPress e textos

☒ **Esconder a marca do WordPress**
Tira o logo do WordPress, a versão e os links para wordpress.org do painel do cliente.

☒ **Trocar "Howdy" por "Olá"**
Na saudação do canto superior direito (útil quando o site está em inglês).

Texto do rodapé

Painel do site · Agência Exemplo

CSS extra no painel do cliente

```
#wpadminbar { ... }
```

Para ajustes finos. Vale só para quem está no Modo Cliente.

Marca do WordPress, saudação, rodapé e CSS extra.

- **Esconder a marca do WordPress** — tira o logo do WordPress, a versão e os links para wordpress.org do painel do cliente.
- **Trocar "Howdy" por "Olá"** — na saudação do canto superior direito (útil quando o site está em inglês).
- **Texto do rodapé** — ex.: "Painel do site · Sua Agência".
- **CSS extra no painel do cliente** — para ajustes finos.

Configure uma vez e leve para os outros sites dos seus clientes.

Modo Cliente → Configurações → Exportar e importar



Exportar

PRO

Baixa um arquivo com perfis, o que cada perfil vê, blocos do Início, modo seguro, funções escolhidas, marca, contato, white-label, vídeos e avisos. Usuários escolhidos um a um e páginas travadas não vão — eles são de cada site.



Baixar configuração (.json)



Incluir os canais (Slack, ClickUp...) com tokens — guarde o arquivo em local seguro

Baixar configuração (.json) gera um arquivo com perfis, o que cada perfil vê, blocos do Início, modo seguro, funções escolhidas, marca, contato, white-label, vídeos e avisos. Usuários escolhidos um a um e páginas travadas não vão — eles são de cada site.

Marque **Incluir os canais (Slack, ClickUp...) com tokens** só se for usar os mesmos canais no outro site, e guarde o arquivo em local seguro.



Importar

Substitui a configuração deste site pela do arquivo. Os usuários já escolhidos aqui continuam como estão.

Choose File

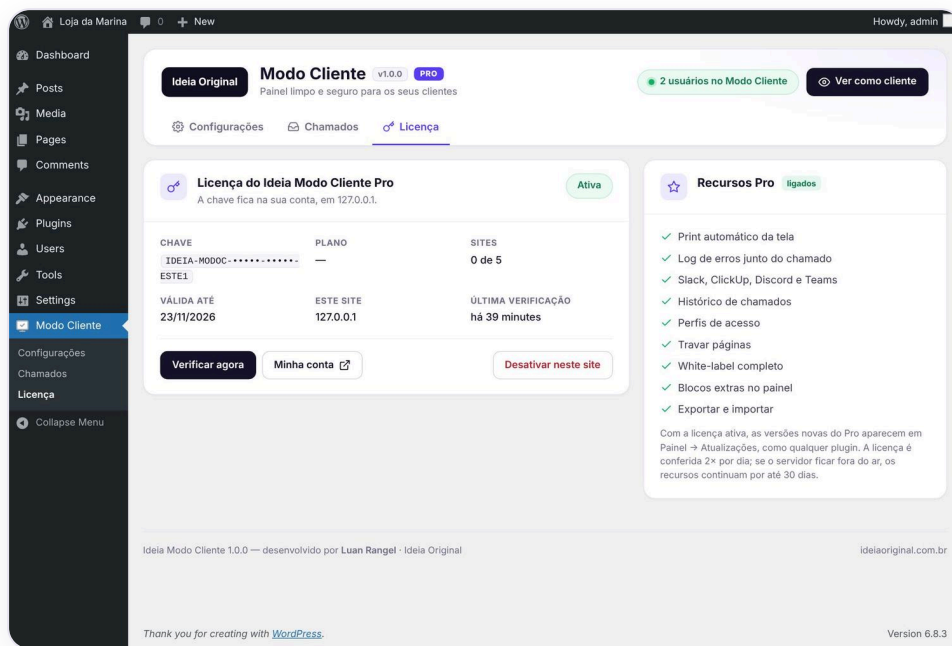
No file chosen

Importar configuração

Em **Importar**, escolha o arquivo e clique em **Importar configuração**. A configuração do site é substituída pela do arquivo; os usuários já escolhidos continuam como estão. O logo é baixado e salvo na Biblioteca de mídia do site novo.

Dica

Depois de importar, abra a aba **O que o cliente vê** do site novo e confira: plugins diferentes geram itens de menu diferentes.



Página da licença: estado, chave, plano, sites usados e vencimento.

A licença é conferida no servidor da Ideia Original duas vezes por dia. Se o servidor ficar fora do ar, o Pro continua funcionando com o último estado conhecido por até 30 dias.

ESTADO	O QUE FAZER
Ativa	Tudo certo.
Em carência	A licença venceu, mas o Pro continua funcionando por alguns dias. Renove em Minha conta.
Vencida	O gratuito continua; o Pro volta ao renovar, com a mesma chave.
Aguardando pagamento	Depois que o pagamento for confirmado, clique em Verificar agora .
Não ativada neste site	A chave é válida, mas este site foi liberado na sua conta. Ative de novo.
Limite de sites atingido	Libere um site em Minha conta ou mude de plano.
Endereço do site mudou	O site foi migrado ou copiado. Ative no endereço novo. Sites de teste (localhost, .local, staging...) não contam no limite.
Chave inválida	Confira se copiou a chave inteira.
Suspensa ou revogada	Fale com o suporte.

Remover deste site libera a vaga para usar a licença em outro site. Desinstalar o Pro também libera a vaga.

Fiquei sem acesso ao painel completo

Isso não deveria acontecer: o seu usuário e o de quem instalou o plugin nunca entram no Modo Cliente. Se precisar, acesse a hospedagem (gerenciador de arquivos ou FTP) e coloque no `wp-config.php`, acima da linha "That's all, stop editing!":

```
define( 'IMC_DISABLE', true );
```

O Modo Cliente fica desligado para todos até você apagar a linha. As configurações não se perdem.

O cliente não encontra uma área

Libere a área em **O que o cliente vê** e salve. Se o item não aparece na lista (por exemplo, de um plugin recém-instalado), recarregue a aba para atualizar a lista do menu.

O cliente precisa de algo que o modo seguro bloqueia

Desligue só a proteção específica no **Modo seguro** — ou, melhor, faça a tarefa você mesmo e responda pelo chamado.

O print não saiu **PRO**

Algumas telas com conteúdo de outros sites (vídeos incorporados, mapas, imagens externas) podem não aparecer no print. Quando o print falha, o cliente vê o aviso e o pedido segue sem ele, com todos os outros dados.

Os erros do PHP vêm vazios **PRO**

O site precisa gravar um log de erros. Ative no `wp-config.php`:

```
define( 'WP_DEBUG', true );
define( 'WP_DEBUG_LOG', true );
define( 'WP_DEBUG_DISPLAY', false );
```

Um canal mostra erro **PRO**

Abra o canal na aba Suporte: a mensagem do último envio diz o que aconteceu (endereço inválido, token recusado...). Corrija, salve, clique em **Enviar teste** e use **Reenviar** no chamado que falhou.

Desinstalar

Ao excluir o plugin em **Plugins**, tudo o que ele criou é removido: configurações, anotações dos clientes e registros. O Pro também remove os chamados, apaga os prints e libera a vaga da licença. Para só pausar, desative o plugin ou desligue a chave **Modo Cliente ligado**.

17 Perguntas frequentes

Qual função devo dar ao usuário do cliente?

Recomendamos **Editor**: ele já nasce sem acesso a plugins, temas e configurações. O Modo Cliente também funciona com Administrador — o modo seguro tira o que é perigoso.

O cliente perde o acesso ao que eu liberar?

Não. Ele vê e usa tudo o que estiver marcado em O que o cliente vê, incluindo as telas de criar e editar.

Funciona com Elementor, WooCommerce e outros plugins?

Sim. O menu desses plugins aparece na lista para você liberar. Com o Pro, as páginas travadas não abrem nem no Elementor, e o bloco Vendas da loja mostra os pedidos do WooCommerce.

Posso usar o logo do cliente em vez do da agência?

Pode. Escolha o logo que fizer mais sentido na aba Marca.

O print mostra dados sensíveis?

O cliente vê o print antes de enviar e pode desmarcar “Enviar o print desta tela”. Os prints ficam com nomes impossíveis de adivinhar e são apagados depois do prazo escolhido.

Preciso do Slack ou do ClickUp?

Não. O pedido sempre vai por e-mail. Os canais do Pro são extras.

E se a licença do Pro vencer?

O gratuito continua funcionando normalmente. Os recursos Pro voltam ao renovar, com a mesma chave.

O Modo Cliente deixa o site mais lento?

Não. Ele só atua no painel e só para os usuários escolhidos. O site que os visitantes veem não muda.

Ficou alguma dúvida? Fale com a Ideia Original pela sua conta em licencas.ideiadev.com.